

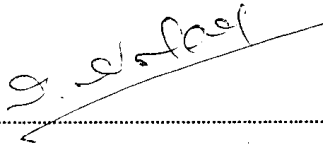
คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดลำปาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
พลอากาศเอกคงศักดิ์ วันทนา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
และ		
นายอมรทัต นริตติศยกุล	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง	ผู้ทำคำรับรอง

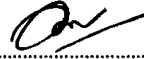
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2549
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และพลอากาศเอกคงศักดิ์ วันทนา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายอมรทัต นริตติศยกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายอมรทัต นิรัติศยกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการ ในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ที่จะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้ คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

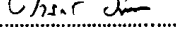


(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

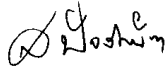


(นายอมรทัต นิรัติศยกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

พลอากาศเอก 

(คงศักดิ์ วันทนา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



(นายสุจริต ปัจฉิมนันท์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

แผนปฏิบัติการราชการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (1.1)
(เชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)

วิสัยทัศน์

- ประสิทธิภาพการค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมนาอยู่ทุกถิ่นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์

- สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ที่มีศักยภาพและโอกาสการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- พัฒนาให้เป็นประตูการค้า การลงทุน และศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และ BIMSTEC และประเทศอื่นๆ
- สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับฐานเศรษฐกิจเดิมได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิต ดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของล้านนา
- ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

แผนปฏิบัติการจังหวัดลำปาง

วิสัยทัศน์

- Lampang : Green & Clean & Ceramic โดยมุ่งมั่นพัฒนาจังหวัดลำปางภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วนให้เป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว สะอาด สวยงาม ความคู่กับการเป็นเมืองเซรามิกแห่งประเทศไทย และอาเซียน

พันธกิจ

- การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าหัตถอุตสาหกรรมจากท้องถิ่นสู่สากล
- การพัฒนาจังหวัดลำปางให้มีความสงบ สวยงาม มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีเสน่ห์ดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยว
- การพัฒนาศักยภาพประชาชนให้มีความรู้และทักษะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และรองรับการพัฒนาในสาขาอาชีพต่าง ๆ
- การพัฒนาที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม
- การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล
- การรักษาและการสืบสานศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการพัฒนาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และเกษตรแบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่
- การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าเที่ยว
- การพัฒนาให้เป็นเมืองเซรามิก

การประเมินสำหรับจังหวัด ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	30	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 จังหวัดลำปาง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 50 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 20)													
1. สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ที่มีศักยภาพและโอกาสการแข่งขันในระดับนานาชาติ	1. พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ธุรกิจบริการสุขภาพ และการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งสร้างงานและรายได้ใหม่ให้กับกลุ่มจังหวัด	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์	2	X	NA	NA	X	จัดทำฐานข้อมูล	X-2	X	X+2	X+5	- X หมายถึงร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์ในปีงบประมาณ 2548
		1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจบริการสุขภาพ	1	10	NA	NA	NA	5	7.5	10	12.5	15	
		1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการสุขภาพ	1	10 (267ราย)	NA	NA	NA	6 (242ราย)	8	10	12	14	
2. พัฒนาให้เป็นประตูการค้าการลงทุน และศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และ BIMSTEC และประเทศอื่นๆ	1. สร้างฐานการค้าและการลงทุน เชื่อมโยงภูมิภาค GMS และ BIMSTEC และประเทศอื่นๆ	1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI	0.75	20.93 (4,309 ล้านบาท)	34.12 (2,542 ล้านบาท)	15.91 (2,946 ล้านบาท)	20.93 (3,563 ล้านบาท)	16.93	18.93	20.93	22.93	24.93	- ไม่รวมโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีขนาดการลงทุนตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป
		1.5 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโครงการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI (โครงการ)	0.75	36 โครงการ	37 โครงการ	44 โครงการ	36 โครงการ	32	34	36	38	40	- ไม่รวมโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีขนาดการลงทุนตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
2. พัฒนาให้เป็นประตูการค้า การลงทุน และ ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และ BIMSTEC และประเทศอื่นๆ	1. สร้างฐานการค้าและการลงทุน เชื่อมโยงภูมิภาค GMS และ BIMSTEC และประเทศอื่นๆ	1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าต่างประเทศ	1.5	9 (152,259 ล้านบาท)	-	- (128,801 ล้านบาท)	845 (139,687 ล้านบาท)	7	8	9	10	11	
		1.7 ระดับผลสำเร็จเฉลี่ยต่งน้ำหนักของกระบวนการตามแผนงานความร่วมมือ GMS และ BIMSTEC	3	ระดับ 5	-	-	-	1	2	3	4	5	
3. สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับฐานเศรษฐกิจเดิมได้อย่างยั่งยืน	1. เพิ่มมูลค่าภาคเกษตร อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อลดปัญหาความยากจน และให้ผลประโยชน์ตกแก่ประชาชนภายในกลุ่มจังหวัดมากที่สุด	1.8 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	2	X	0.98 (147,663 ล้านบาท)	5.56 (155,863 ล้านบาท)	N/A	X-2	X-1	X	X+1	X+2	- X หมายถึงร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปีของ GRP ปี พ.ศ. 2545 – 2548 - GRP (Gross Regional Product) คำนวณจากผลรวมของ GPP ของ 8 จังหวัดในกลุ่มนี้
		1.9 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	2	X	2.19 (51,634 ล้านบาท)	15.13 (59,445 ล้านบาท)	X	X-6	X-3	X	X+3	X+6	- X หมายถึงร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ 2548
		1.10 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	25 (8,281 ล้านบาท)	-	27.43 (4,533 ล้านบาท)	46.17 (6,625 ล้านบาท)	15	20	25	30	35	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิต ดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของลำปาง	1. ให้คนมีความรู้ สามารถปรับตัว คิดเป็น ทำเป็น มีคุณภาพชีวิตที่ดี และ สืบต่อวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.11 อัตราการเรียนต่อหลังจบการศึกษา ภาคบังคับ (ร้อยละ)	2	X	NA	NA	X	X-2	X-1	X	X+1	X+2	- X หมายถึงอัตราเรียนต่อในปีงบประมาณ 2548
5. ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี	1. ความสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ และสภาพแวดล้อมในเมือง/ชุมชนดีขึ้น	1.12 ระดับคุณภาพเฉลี่ยของ 10 แหล่งน้ำที่สำคัญ* (*แม่น้ำกก,แม่น้ำป่าน,แม่น้ำยม,แม่น้ำแม่จาง,แม่น้ำลี้,แม่น้ำกวัง,แม่น้ำวัง,แม่น้ำอิง,แม่น้ำปิง และกว๊านพะเยา) เกณฑ์การให้คะแนน (อ้างอิงผลจากกรมควบคุมมลพิษ) ระดับ 1 : เสื่อมโทรมมาก ระดับ 2 : - ระดับ 3 : เสื่อมโทรม (มาตรฐานประเภทที่ 4) ระดับ 4 : พอใช้ (มาตรฐานประเภทที่ 3) ระดับ 5 : ดี (มาตรฐานประเภทที่ 2)	2	3.50	NA	NA	3.50 (ดี 1 แหล่ง พอใช้ 5 แหล่ง เสื่อมโทรม 3 แหล่ง เสื่อมโทรมมาก 1 แหล่ง)	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัด (ร้อยละ 20)													
		2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด	2	X	0.03 (23,781 ล้าน บาท)	5.62 (25,116 ล้าน บาท)	NA	X-2	X-1	X	X+1	X+2	X = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 4 ปี ของ GPP ปี พ.ศ. 2545-2548
		2.2 ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ.	2	30	3522 (48,595 ครัวเรือน)	4283 (27,784 ครัวเรือน)	4355 (15,684 ครัวเรือน)	10	20	30	40	50	- หาก ณ สิ้นปีงบประมาณ 2548 จังหวัดใดไม่มีจำนวนครัวเรือนยากจน ให้ยกเลิกตัวชี้วัดและนำน้ำหนักไปเพิ่มให้ตัวชี้วัดที่ 2.1
		2.3 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลลัพธ์ของแผนงาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
1. การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่	1. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้	2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ	1	10	-	-	NA	5	7.5	10	12.5	15	
		2.5 อัตราการเรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ (ร้อยละ)	2	87.12	86.29	86.96	87.12	85.12	86.12	87.12	88.12	89.12	
		2.6 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP (ราย)	2	X ราย	-	-	NA	X-20%	X-10%	X	X+1	X+20%	- X หมายถึงจำนวนเป้าหมายเฉลี่ยรายปีของจังหวัดตามแผน 3 ปี (ปีงบประมาณ 2549 - 2551)
		2.7 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	2	10 (53 ผลิตภัณฑ์)	48 (ผลิตผลิตภัณฑ์)	-	0	5	10	15	20	- ไม่มีการประกวดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP (4-5 ดาว) ในปีงบประมาณ 2548	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
2. การพัฒนาให้เป็นเมืองนำเที่ยว	1. เพื่อให้จังหวัดลำปางมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย น่าอยู่ น่าเที่ยว สะอาด สวยงาม เขียวขจี ร่มรื่นด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ	2.8 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมเยือน	1.5	0	228 (482,586 คน)	877 (524,906 คน)	N/A	-10	-5	0	5	10	
		2.9 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	1.5	X	1.35 (1,427 ล้านบาท)	5.24 (1,502 ล้านบาท)	X	X-6	X-3	X	X+3	X+6	- X หมายถึงร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ 2548
3. การพัฒนาให้เป็นเมืองเชรามิก	1. มุ่งเน้นการสร้างงานสร้างอาชีพ การกระจายรายได้ การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	2.10 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าจำหน่ายสินค้าเชรามิก	2	8 (3,030 ล้านบาท)	3750 (2,400 ล้านบาท)	969 (2,633 ล้านบาท)	6.56 (2,806 ล้านบาท)	3	5.5	8	10.5	13	
		2.11 จำนวนสถานประกอบการเชรามิกที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO 9000 (แห่ง)	2	20 แห่ง	-	-	3 แห่ง	10	15	20	25	30	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล (ร้อยละ 10)													
		3.1 ร้อยละของหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	1					80	85	90	95	100	- จังหวัดต้องมีจำนวนหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งฯ ประเภท ก เพิ่มขึ้น กรณีที่ไม่เพิ่มขึ้น จะปรับลดคะแนนลง 0.5 คะแนน จากคะแนนที่ได้รับของตัวชี้วัดนี้
		3.2 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม	3					1	2	3	4	5	
		3.3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> ทบขวนผลการดำเนินการตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 และรวบรวมข้อร้องเรียนจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอปัญหาและร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไข	1					1	2	3	4	5	- กรณีจังหวัดกำหนดผลสัมฤทธิ์ของแต่ละมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ที่ไม่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาหรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด จะพิจารณาปรับลดคะแนนลง 0.5 คะแนน เว้นแต่พิสูจน์ได้ว่าจังหวัดไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านนี้ - กรณีที่ไม่สามารถบรรลุตามผลสัมฤทธิ์ของมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ที่กำหนดไว้ จะพิจารณาปรับลดคะแนนลง 0.5 คะแนน จากคะแนนที่ได้รับของตัวชี้วัดนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
		ระดับ 2 นำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 มากำหนดมาตรการหรือแผนงานโครงการฯ เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการแก้ไข ปัญหาและป้องกันภัยแล้ง และอุทกภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 ได้แล้วหรือ และต้องมี การกำหนดผลสัมฤทธิ์ของแต่ ละมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ที่ชัดเจน โดย กำหนดเป้าหมายไปในทางที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (Self Improvement) เช่น ปริมาณขยะตกค้างลดลง คุณภาพน้ำ และอากาศดีขึ้น หรือเป็นไปตามมาตรฐานที่ กฎหมายกำหนด มูลค่า ความเสียหายจากอุทกภัยลดลง พื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยลดลง เป็นต้น และจัดส่งมาตรการหรือแผนงานโครงการฯ											- มติ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริม การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2549 เห็นชอบให้เพิ่มประเด็นการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายุ่งแฉ่ง และอุทกภัยในเกณฑ์การให้ คะแนน ระดับคะแนน 2 ตามที่ กำหนดไว้

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
		<p>มาพร้อมกับรายงานการประเมินผลตนเอง (SelfAssessment Report) รอบ 6 เดือน ให้กับ สำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p><u>ระดับ 3</u> ดำเนินการตามมาตรการหรือแผนงานโครงการฯ และประเมินผลความคืบหน้าของการดำเนินการดังกล่าว โดยมีผลการดำเนินงาน ไม่เกินร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับเป้าหมายตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการที่กำหนด</p> <p><u>ระดับ 4</u> ดำเนินการตามมาตรการหรือแผนงานโครงการฯ และประเมินผลความคืบหน้าของการดำเนินการดังกล่าว โดยมีผลการดำเนินงาน ไม่เกินร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับเป้าหมายตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการที่กำหนด</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
		ระดับ 5 ดำเนินการตามมาตรการหรือแผนงานโครงการฯ ได้แล้วเสร็จครบถ้วน โดยมีผลการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับเป้าหมายตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการที่กำหนด และจัดทำรายงานประเมินผลความสำเร็จของมาตรการหรือแผนงานโครงการฯ ได้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2549											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
		<p>3.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายด้านทรัพยากรป่าไม้</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> : ทบทวนผลการดำเนินการตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 และรวบรวมข้อร้องเรียนจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอปัญหาและร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไข</p> <p><u>ระดับ 2</u> : กำหนดมาตรการหรือแผนงาน/โครงการเพื่ออนุรักษ์ ปกป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 ได้แล้วเสร็จ และจัดส่งมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ</p>	2					1	2	3	4	5	<p>- ประเมินเฉพาะจังหวัดที่มีพื้นที่ป่าไม้ 5,000 ไร่ ขึ้นไป</p> <p>- กำหนดน้ำหนักตัวชี้วัดตามสัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้เทียบกับพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด ดังนี้</p> <p>Xmin ถึง Xmin+a : น้ำหนัก 0.5</p> <p>Xmin+a ถึง Xmin+2a : น้ำหนัก 1.0</p> <p>Xmin+2a ถึง Xmin+3a : น้ำหนัก 1.5</p> <p>Xmin+3a ถึง Xmax : น้ำหนัก 2.0</p> <p>โดยที่</p> <p>Xmin หมายถึงสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เทียบกับพื้นที่จังหวัดของจังหวัดที่น้อยที่สุด</p> <p>Xmax หมายถึงสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เทียบกับพื้นที่จังหวัดของจังหวัดที่มากที่สุด</p> <p>a หมายถึง (Xmax-Xmin)หาร 4</p> <p>- กรณีที่จังหวัดใดมีน้ำหนักตัวชี้วัดไม่ถึงร้อยละ 2 ให้นำน้ำหนักส่วนที่เหลือ ไปเพิ่มให้กับตัวชี้วัดที่ 3.3</p>

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
		<p>มาพร้อมกับรายงานการประเมินผลตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 6 เดือน ให้กับสำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p><u>ระดับ 3</u> : ดำเนินงานตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ได้แล้วเสร็จครบถ้วนและมีพื้นที่ป่าไม้ไม่เปลี่ยนแปลง</p> <p><u>ระดับ 4</u> : ดำเนินงานตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ได้แล้วเสร็จครบถ้วน และมีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 0.5</p> <p><u>ระดับ 5</u> : ดำเนินงานตามมาตรการหรือแผนงาน/โครงการฯ ได้แล้วเสร็จครบถ้วนและมีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 1</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
		3.5 ร้อยละเฉลี่ยของน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหารและแผงลอยที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข	2											
		3.5.1 อาหารสด	(0.8)					80	85	90	95	100		
		3.5.2 ตลาดสดประเภทที่ 1	(0.6)					20	30	40	50	60		
		3.5.3 ร้านอาหารและแผงลอย	(0.6)					20	30	40	50	60		
		3.6 ระดับความถี่ของการลดอุบัติเหตุจราจรทางบก	1					1	2	3	4	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● คุณภาพการให้บริการ		4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	3					65	70	75	80	85	- ใช้ข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประเมินอิสระ
● การจัดตั้งศูนย์บริการร่วม		5. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการร่วม	2					1	2	3	4	5	
● การมีส่วนร่วมของประชาชน		6. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ	2					1	2	3	4	5	
● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		7. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3					1	2	3	4	5	- ขอบเขตการประเมินผลจังหวัดครอบคลุมหน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาค และหน่วยงานราชการบริหารส่วนกลางที่ปฏิบัติราชการหรือมีที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาคและผู้ว่าราชการจังหวัดได้รับมอบอำนาจจากผู้บังคับบัญชาของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมหน่วยงานราชการสังกัดราชการบริหารส่วนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารงบประมาณ		8. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	3					63	68	73	78	83	- ใช้ข้อมูลของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังสำหรับการประเมินผล
● การประหยัดพลังงาน		9. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของจังหวัด	2					1	2	3	4	5	- ใช้ข้อมูลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน สำหรับการประเมินผล
● การลดระยะเวลาการให้บริการ		10. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด	5					1	2	3	4	5	- หากจังหวัดไม่มีการประกาศขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการในแต่ละงานบริการให้ประชาชนทราบอย่างชัดเจน จะถูกปรับลดคะแนนลง 0.5 คะแนน - หากจังหวัดมีอัตราการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนหรือคำร้องของประชาชนในระยะเวลาที่ต่ำกว่ามาตรฐานที่หน่วยงานกลางกำหนด (โดยอ้างอิงข้อมูลจากหน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินของรัฐสภา เป็นต้น) จะพิจารณาปรับลดคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดนี้ลง 0.5 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 30 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การจัดการความรู้		11. ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	8					1	2	3	4	5	
● การจัดการสารสนเทศ		12. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด	8					1	2	3	4	5	
● การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาบุคลากร		13. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและนำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติ	10					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดเลือก* (1 ตัวชี้วัด)	4										
● การบริหารจัดการองค์กร		14. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาคู่มือการบริหารจัดการภาครัฐ						1	2	3	4	5	
● การบริหารความเสี่ยง		15. ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง						1	2	3	4	5	
● การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล		16. ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล						1	2	3	4	5	
รวม			100					1	2	3	4	5	

* ตัวชี้วัดเลือก : ให้ส่วนราชการแจ้งตัวชี้วัดที่เลือกมาพร้อมกับการจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด