

ผลการจัดการองค์ความรู้การพัฒนาตลาดสี่ประด

ขั้นตอนที่ ๑ การบ่งชี้ความรู้

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง ได้มีคำสั่ง ที่ ๒๓/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๔ แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการองค์ความรู้ ขึ้นมา ๑ ชุด เพื่อให้มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินการจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงานในเบื้องต้น คณะทำงานได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะทำงาน และเสนอผู้เข้าร่วมเวทีแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาเบื้องต้น และได้เชิญบุคลากรของหน่วยงานประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดกรอบในการดำเนินการจัดการองค์ความรู้ โดยได้ให้ความรู้ในเรื่องของการจัดการองค์ความรู้ (KM) แก่บุคลากร และได้กำหนดแผน (Action Plan) กลุ่มเป้าหมาย , ตัวชี้วัด และการติดตามประเมินผล

ขั้นตอนที่ ๒ การสร้างและแสวงหาความรู้ Tacit Knowledge

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง และได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันเมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยเชิญนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร (สี่ประด) เพื่อให้ความรู้และแนวทางการพัฒนาตลาดสี่ประดร่วมกับคณะทำงาน KM และบุคลากรของสหกรณ์ที่ส่งเสริมสมาชิกปลูกสี่ประดในจังหวัดลำปาง และระดมความรู้และประสบการณ์ของทุกฝ่ายเพื่อสร้างองค์ความรู้ในเรื่องการพัฒนาตลาดสี่ประด

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดการให้เป็นระบบ

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง โดยคณะทำงานได้รวบรวมความรู้จากเอกสารงานวิชาการต่าง ๆ ในเรื่องของแนวคิดทฤษฎีด้านการตลาด และจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน นำมาจัดเป็นหมวดหมู่ ทำเป็นฐานความรู้สำหรับการพัฒนาตลาดสี่ประดของจังหวัดลำปาง

ขั้นตอนที่ ๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง โดยคณะทำงานได้ประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่ได้จากแนวคิดทฤษฎีด้านการตลาด และจากการจัดเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันที่ได้จัดเป็นหมวดหมู่ นำมาจัดทำเป็นชุดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตลาดสี่ประดปรากฏผล ดังนี้

๑. ปรับปรุงพันธุ์สี่ประดให้เป็นพันธุ์ที่ดีให้ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. วางแผนการปลูกให้ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงที่โรงงานต้องการ และสหกรณ์ปรับกำหนดระยะเวลาในสัญญาเงินกู้ให้สมาชิกสามารถส่งชำระหนี้สอดคล้องกับช่วงการจำหน่ายผลผลิต

๓. วงจรตลาดผลผลิตสับปะรด ราคาผลผลิตสับปะรดจะดี ๒ ปี แยก ๒ ปี สหกรณ์ต้องวางแผนการปลูกสับปะรดร่วมกับโรงงาน ทั้งโรงงานในจังหวัดและโรงงานที่อยู่นอกพื้นที่ ต้องทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ระหว่างโรงงานกับสหกรณ์ และสหกรณ์กับสมาชิก

๔. วางแผนบริหารความเสี่ยงระหว่างสหกรณ์กับโรงงาน และระหว่างสหกรณ์กับสมาชิก

๕. ให้ความรู้แก่สมาชิกให้มีความรู้ในการปลูกสับปะรดอย่างชัดเจน อบรมเทคนิคการปลูก พัฒนาสายพันธุ์สับปะรด จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างเกษตรกร เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อไร่

๖. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรของสหกรณ์หรือโรงงานเพื่อตรวจ ติดตาม และแนะนำสมาชิก

๗. ควบคุมการเก็บเกี่ยวให้ได้คุณภาพ ไม่อ่อนเกินไป ขนาดไม่ใหญ่เกินไป ผลิตให้ได้ตามที่โรงงานต้องการ ไม่ให้ผลผลิตซ้ำ

๘. ระบบการขนส่งโลจิสติกส์ต้องทำให้ดีละเอียดยุคขึ้นตอน วางระบบการขนส่งให้ดีการ จัดวางผลผลิตสับปะรดต้องเป็นระเบียบเหมาะสม รถต้องไม่บรรทุกผลผลิตมากเกินไป เพื่อลดความซ้ำและการเน่าเสียของผลผลิต และวางแผนการขนส่งทำอย่างไรให้เหมาะสมสอดคล้องกับการนำผลผลิตเข้าโรงงาน

๙. โรงงานแปรรูปสับปะรดในพื้นที่ (ยู.เอฟ.ซี.) ยังต้องการผลผลิตสับปะรดในจังหวัดลำปางเพราะค่าขนส่งต่ำกว่า และผลผลิตสดกว่าแหล่งอื่น เรื่องนี้ถ่วงไม่มีปัญหาผลผลิตในจังหวัดลำปางใช้ได้ เพราะทาง ยู.เอฟ.ซี. ใช้สับปะรดผสมกับผลไม้อื่นๆในการแปรรูปบรรจุกระป๋องจำหน่าย สหกรณ์ต้องวางแผนการผลิต โดยให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตป้อนได้ตามต้องการของโรงงาน ซึ่งปัจจุบันโรงงานมีความต้องการผลผลิตสับปะรดประมาณ ๒,๐๐๐-๓,๐๐๐ ตัน/ปี

๑๐. สหกรณ์การเกษตรในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้สมาชิกปลูกสับปะรดยังไม่ควรให้สมาชิกขยายการปลูกสับปะรด ต้องจัดระบบการผลิตการตลาดให้ได้ก่อน

๑๑. ราคาในการจำหน่ายสับปะรดกระป๋องค่อนข้างจะคงที่ ถ้าผลผลิตสับปะรดมีมาก ราคาต่ำ โรงงานควรจัดโปรโมชั่นให้ลูกค้าเพื่อกระตุ้นการบริโภค

๑๒. หากราคาผลผลิตสับปะรดตกต่ำ หรือผลผลิตที่ตกเกรดควรนำมาแปรรูปทำสับปะรดกวน ๑๑. สหกรณ์ต้องติดตามข้อมูลความเคลื่อนไหวด้านการผลิตและการตลาดโดยตลอด

ขั้นตอนที่ ๕ การเข้าถึงความรู้

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง ได้จัดทำสื่อเผยแพร่ชุดองค์ความรู้การพัฒนาตลาดสับปะรด ลงในเว็บไซต์ของหน่วยงาน และส่งให้กับสหกรณ์ในจังหวัดลำปางที่ส่งเสริมสมาชิกปลูกสับปะรด

ขั้นตอนที่ ๖ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง มอบให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์นำเสนอองค์ความรู้ เรื่องการพัฒนาตลาดสี่ประดให้คณะกรรมการและบุคลากรของสหกรณ์ผู้ปลูกสี่ประดลำปาง จำกัด ได้รับทราบ

ขั้นตอนที่ ๗ การเรียนรู้

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนาตลาดสี่ประดให้กับ คณะกรรมการและบุคลากรของสหกรณ์ผู้ปลูกสี่ประดลำปาง จำกัด

ขั้นตอนที่ ๘ การยกย่องชมเชย

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำปาง ได้เตรียมประกาศยกย่องชมเชยสหกรณ์ที่สามารถ รวบรวมผลผลิตสี่ประดจากเกษตรกรจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นตามตัวชี้วัดในวันประชุมใหญ่สามัญประจำปี ของสหกรณ์ และวันประชุมเครือข่ายสหกรณ์ในจังหวัดลำปาง
